

www.consoMYzone.com

LE réseau social physique



La convergence entre le monde physique et le monde digital



NOTRE OBJECTIF

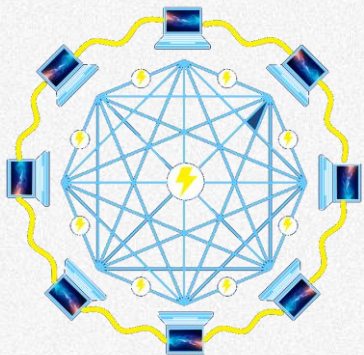


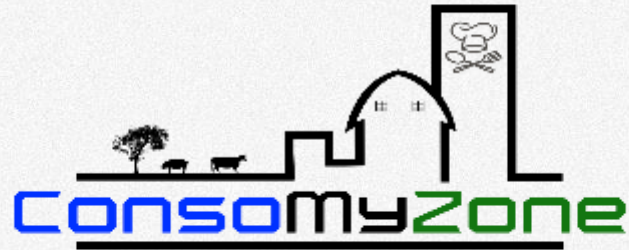
Mettre à disposition de nos adhérents un **environnement d'échange** et **d'appréciation** des fournisseurs de produits et services dans la vie locale et quotidienne

PARTAGEONS NOS EXPERIENCES



PARTAGEONS SUR LE SITE INTERNET ET SUR LES SITES PHYSIQUES





**UN PONT
UNE PASSERELLE**

Pour accompagner



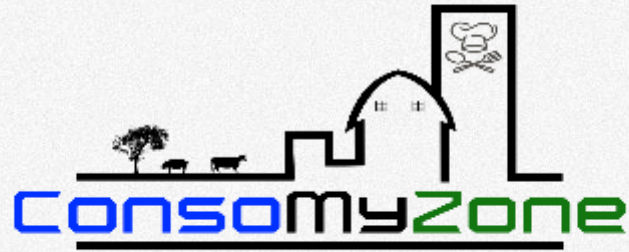
consommateurs
producteurs

bon
dans le bien
local



fournisseurs





Les magasins

Les marchés

Les dentistes

Les garagistes

.../...

Les restaurateurs

Les sites web

Les mails

Les sms

Les visios

.../...

Le monde PHYSIQUE



Le monde DIGITAL



PARTAGEONS





Par la création de communautés que nous appelons des **tribus**,

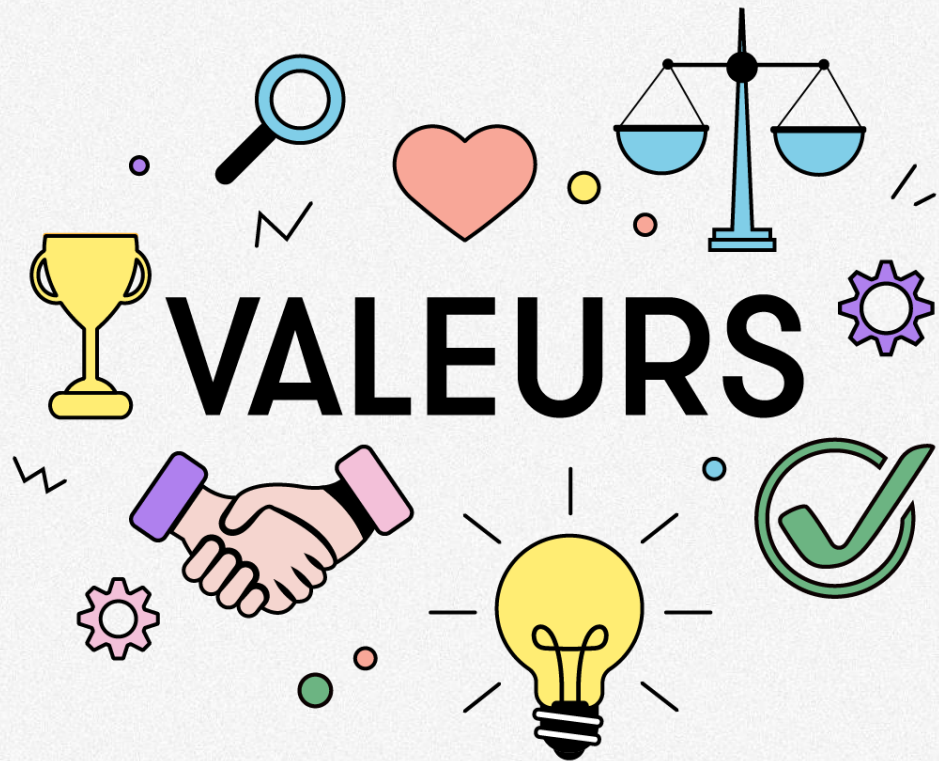


de nos adhérents, que nous appelons **partisans** ,



qui partagent entre eux leurs **expériences** de vie quotidienne

PARTAGEONS NOS





La convergence entre le monde physique et le monde digital

Notre valeur fondamentale

LE PARTAGE

Dans le monde réel



Dans le monde digital



Nos 2 valeurs fondatrices



LA QUALITE

La qualité des produits et des services, en combattant les commentaires douteux que permet l'anonymat total dans les réseaux sociaux



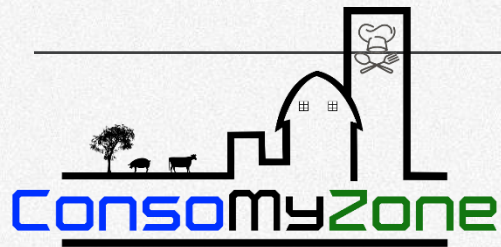
LA PROXIMITE

Autant la proximité géographique que les hobbies ou thèmes communs, le partage des mêmes valeurs permettant une vie bonne



La convergence entre le monde physique et le monde digital

**On ne vend pas
un abonnement payant
a un réseau social sans publicité ...**



La convergence entre le monde physique et le monde digital

... mais une proposition de tribu , de communauté



POUR UN PARTAGE CONFIDENTIEL,

ENTRE NOUS,

D'EXPERIENCES CLIENTS

Consommateur
Producteurs &
Fournisseur

Mêmes valeurs

Même combat

QUALITE
PROXIMITE
PARTAGE

Je suis un consommateur



LA QUALITE

Partager son avis sur le site
ConsoMyZone, sur la qualité
des services et des produits ...



LA PROXIMITE

...mais aussi et surtout
proposer de partager son avis
sur des lieux de proximité
physique, avec des contacts
humains, avec de la
convivialité de quartier.

Je suis un *Par exemple* restaurateur



*Avant d'être un restaurateur, je suis **consommateur** pour moi, ma famille, mes proches et mes amis, mais aussi pour mon restaurant*



LA QUALITE

Améliorer la qualité de mes produits et de mes services

Disposer d'un outil de de mesure de satisfaction de mes clients

Exploiter un outil de communication et de promotion

Acheter des bons produits



LA PROXIMITE

Animer la communauté, la tribu des fans de votre restaurant

Entretenir le lien basé sur la confiance et **la proximité des lieux et des valeurs**

Acheter et produire bon et en accord avec nos valeurs communes

Je suis un fournisseur



*Avant d'être un restaurateur, je suis **fournisseur** pour moi, ma famille, mes proches et mes amis, mais aussi pour mes clients restaurateurs*

*Je suis aussi **producteur** de bons produits et services*



LA QUALITE

Je propose aux membres de ma tribu de bons produits et de bons services.

Ce sont mes fans, c'est-à-dire des adhérents à [ConsoMyZone](#) et membre de ma tribu, qui jugent de la qualité de mon offre

Je disposer d'un outil de de mesure de satisfaction de mes clients

J'exploiter un outil de communication et de promotion

Je proposer de bons produits et services



LA

PROXIMITE

Appartenir à la tribu des fans de mon entreprise

Entretenir le lien basé sur la confiance et la proximité des lieux et des valeurs

Vendre bien et bon, en accord avec nos valeurs communes

Et en plus

1 exemple de tribu-T



Le hobby qui nous rapproche

Un bon moment entre amis , tous les mois, dans un bon restaurant

Nous gérons notre tribu ,
nos partisans,
vos fans

}] dans www.consoMYzone.com



www.consoMYzone.com, bien plus qu'un simple site internet

Et pour certain...



Fournisseur



J'ai des clients

Si mes clients me donnent de bonnes notes, je peux communiquer sur mes bons produits et animer mes fans

Si mes clients me donnent de mauvaises notes, je peux **m'améliorer** et suivre ce processus avec mon propre baromètre de satisfaction



LE réseau Social Physique

LE réseau Phygital



Consommer
bien, bon et plus proche ...

- ... c'est mieux **pour la planète**
- ... c'est mieux **pour notre vie au quotidien**
- ... c'est mieux **pour notre monde de demain**
et d'après demain



La convergence entre le monde physique et le monde digital

Notre **ennemi**



c'est l'**IMPUNITÉ** due à la gratuité et l'anonymat



La convergence entre le monde physique et le monde digital

Notre arme : la double confidentialité



Pas de diffusion externe
d'informations
personnelles,

mais un uniquement **partage**
interne nominatif ou par
avatar



**Un accès réglementé et
contrôlé**

Le service n'est pas accessible à tout le monde,
et notamment à ceux qui ne veulent pas payer pour de l'information à forte valeur ajoutée,
ni à ceux qui préfèrent la gratuité ,
l'anonymat , l'immunité



La convergence entre le monde physique et le monde digital

Donner du sens à la phrase
"Donner du sens"



C'est bien !

Le montrer ,et le prouver, par
l'action et la démonstration



C'EST MIEUX

COMMENT CA MARCHE ?



www.consoMYzone.com

Ma famille

Partager entre les membres de la famille



Mes amis

Partager dans la tribu de mes amis



Mes tribus

Créer mes tribus autour de mes activités

Postuler pour adhérer à des tribus autour de mes activités



Mon quartier

Par exemple, partager de bons repas , dans les bons restaurants



Le voisinage



Promouvoir les rencontres
physiques entre voisins

PARTAGER





Je visite le site et je consulte

100% GRATUIT



Quoi ?

Où ?

Tous

Restaurant

Ferme

Station

Golf

Tabac





Une cotisation

En contrepartie

*de la **qualité** des informations*





Une cotisation

En contrepartie

de l'exhaustivité de l'offre

Presque...





Une cotisation

En contrepartie

de la **sérénité**

des choix et des actions





Une cotisation

En contrepartie

de la mise à disposition de

*l'environnement de **partage***





J'adhère
Je profite pleinement
Je crée mes propres tribus
Je postule aux tribus existantes
Je partage des expériences clients



Quoi ?

Où ?

Tous

Restaurant

Ferme

Station

Golf

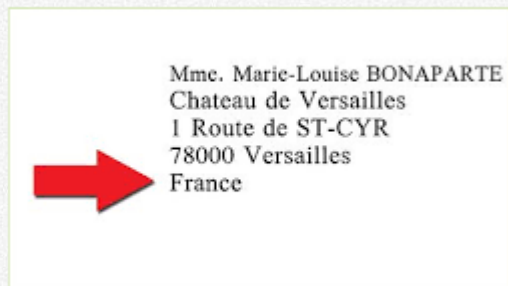
Tabac



Je m'inscris



Je saisis mon adresse



*Je deviens un partisan et
j'appartiens à la tribu de mon
quartier et à ma tribu personnelle*



*Je participe, je note, je
commente, et je deviens un fan*



Je me connecte

consomyzone.com/connexion

Nouvel onglet ★ Bookmarks INSEE Personnel Google Maps REVUE DE PRESSE A... Your prezis | Prezi Google Maps Mon eBay : Récapit... >> Tous les favoris

consomyzone

Quoi ? Où ?

Tous Restaurant Ferme Station Golf Tabac

Connexion Inscription

Connectez-vous!

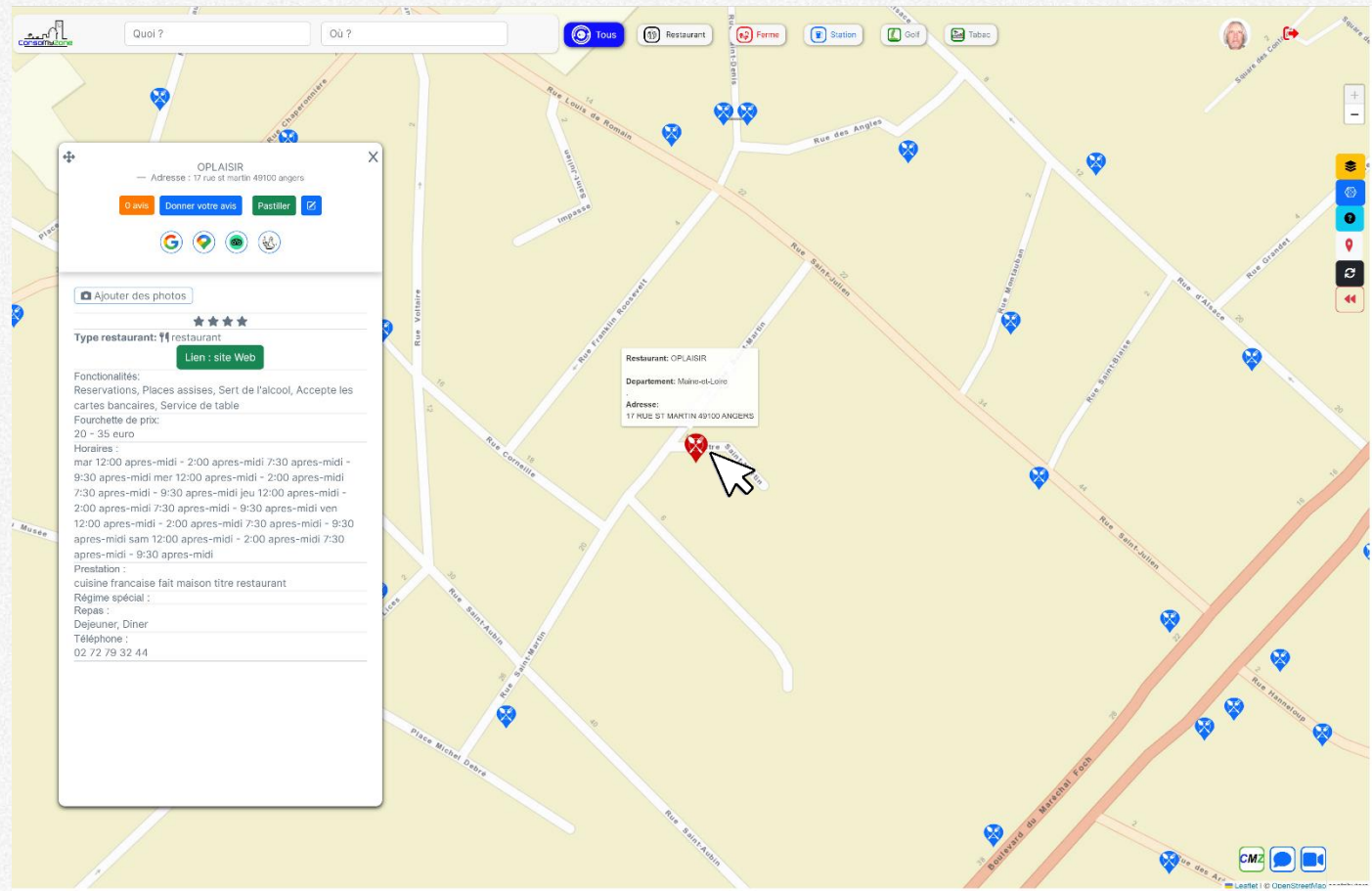
Email

Password

Connexion

Mots de passe oublié?

J'utilise



A suivre ...

ConsMyZone pas à pas
dans

www.consoMYzone.com

Prise en main rapide

