

www.consoMYzone.com

*La convergence
entre le monde physique
et le monde digital*



Le 15 février 2024



NOTRE OBJECTIF



Mettre à disposition de nos adhérents
un **environnement d'échange** et
d'appréciation des fournisseurs de
produits et services dans la vie locale
et quotidienne



**UN PONT
UNE PASSERELLE**

Pour accompagner



consommateurs
producteurs

bon
dans le bien
local



fournisseurs

Le monde PHYSIQUE

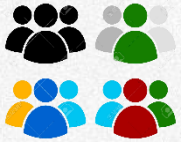


Le monde DIGITAL





PARTAGEONS



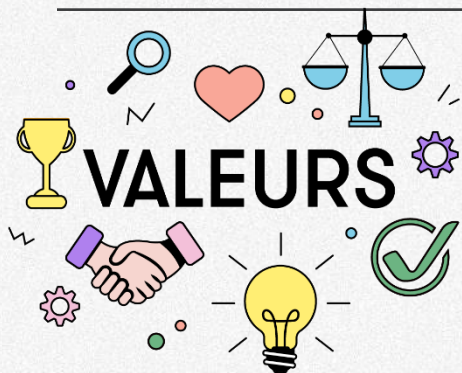
Par la création de communautés, que nous appelons des **tribus**,



de nos adhérents, que nous appelons **partisans** ,



qui **partagent** *entre eux* leurs **expériences** de vie quotidienne **locale**



Notre valeur fondamentale

LE PARTAGE

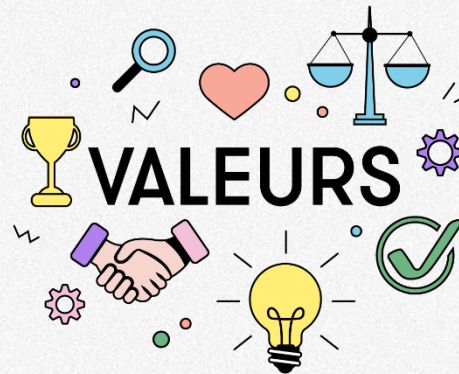
Dans le monde réel



Dans le monde digital



Nos 2



VALEURS

fondatrices



LA QUALITE

La qualité des produits et des services, en combattant les commentaires douteux que permet l'anonymat total dans les réseaux sociaux



LA PROXIMITE

Autant la proximité géographique que les hobbies ou thèmes communs, le partage des mêmes valeurs permettant une vie bonne



Notre **ennemi**

c'est **L'IMPUNITÉ** due à la gratuité et l'anonymat

Notre arme : la double confidentialité



Pas de diffusion externe
d'informations
personnelles,

mais un **uniquement** **partage**
interne nominatif ou par
avatar



**Un accès réglementé et
contrôlé**

*Le service n'est pas accessible à tout le monde,
et notamment à ceux qui ne veulent pas payer pour de l'information à forte valeur ajoutée,
ni à ceux qui préfèrent la gratuité ,
l'anonymat , l'immunité*



On ne vend pas

un abonnement payant

à un nouveau réseau social sans publicité

comme ...



On met à disposition
un service d'animation de **tribus**, de communautés



POUR UN **PARTAGE** CONFIDENTIEL,
ENTRE NOUS,
D'EXPERIENCES de qualité contrôlée



Une cotisation

En contrepartie

*de la **qualité** des informations*





Une cotisation

En contrepartie

de la **qualité** *des informations*

5,00 euros TTC par mois

ou bien

50,00 euros TTC par an

1 exemple de tribu géographique



Mon quartier qui nous rapproche

Conseillons-nous entre nous

Organisons un bon moment entre voisins

Réalisons une gestion intergénérationnelle et/ou de proximité des besoins difficiles à assouvir

Vous gérez votre tribu de **vos** partisans dans www.consoMYzone.com

1 exemple de tribu
thématique



Le hobby qui nous rapproche

Un bon moment entre amis , tous les mois, dans
un bon restaurant

Nous gérons notre tribu ,

nos partisans,

vos fans

nos restaurants

} dans

www.consoMYzone.com



Consommer
bien, bon et plus proche ...

- ... c'est mieux **pour la planète**
- ... c'est mieux **pour notre vie au quotidien**
- ... c'est mieux **pour notre monde de demain**
et d'après demain

La convergence entre le monde physique et le monde digital

Donner du sens à la phrase
"Donner du sens"



C'est bien !

Le montrer , le prouver, par
l'action et la démonstration



C'EST MIEUX

Mes tribus

Créer la tribu de mes voisins autour de mon domicile ou mon lieu de travail

Créer ma tribu autour de ma famille

Créer des tribus autour de mes amis

Créer des tribus autour de mes activités

Postuler pour adhérer à des tribus existantes autour de mes activités

CMz

www.consomyzone.com



La passerelle,
gage de qualité et sécurité,
entre ...

... les informations
sur internet



CMz

www.consomyzone.com



Pascal DRAPIER

Président

Téléphone : +33(0)6 70 27 36 01

Courriel : p.drapier@consomyzone.com



BP 2018
44320 SAINT PERE EN RETZ